

Chloé Vérité

PRODUCT DESIGNER (UX/UI)

Spécialisée en e-commerce

En mission chez Maisons du Monde depuis 3 ans

Contact

chloe.verite@gmail.com

chloe-verite.com

06.35.35.93.05

Outils

Figma / ProtoPie

User testing / AB tasty / GA / Clarity

Storybook / Histoire

Expertises

Design d'interface

- Création de maquettes sur Figma
- Organisation des cas d'usage
- Réalisation de composants "mobile first"

Design d'interaction

- Prototypes pour tests utilisateurs
- Micro animation de composants pour une meilleure compréhension des développeurs

Expérience utilisateur

- Approche centrée sur l'utilisateur (user centric)
- Expertise sur la parcours de conversion
- Mise en place de tests utilisateurs

Design System

- Création et amélioration des composants
- Attention portée sur l'accessibilité
- Travail en miroir avec les développeurs

Expériences

Maisons du Monde - Retail

Depuis Mars 2022 (mission actuelle) - Paris

- Refonte du tunnel de conversion (panier, livraison, paiement, confirmation)
- Refonte de la fiche produit (classique, carte cadeau, SEA...)
- Amélioration continue (Itération sur la home, FP, listing page, panier...)

Fempo - Retail

Mars 2021 à Nov. 2021 - Paris

- Refonte totale du site
- Compréhension des contraintes techniques de Shopify

Hubside.Store - Retail

Nov. 2019 à Janv. 2022 - Paris

- Refonte du parcours "drive to store"
- Compréhension des contraintes techniques de Shopify
- Amélioration continue (Itération sur la homepage, FP, listing page...)

MG2 Média - Agence

Sep. 2017 à Août 2018 - Montréal

- Réalisation de marketplaces et sites e-commerce
- Création de logos et animation commerciale

Cocolabs - Agence

Avril 2015 à Mai 2017 - Paris

- Réalisation de marketplaces
- Création de logos et animation commerciale
- Compréhension des contraintes liées à la solution SAAS de l'entreprise.